

CODIGO DE ÉTICA DE TU VOZ TV

Prólogo

Ámbito de aplicación

Aún cuando las definiciones del presente Código de Ética han sido concebidas principalmente para orientar el trabajo de los periodistas y los espacios informativos, su contenido se aplica de modo general a todas las áreas del canal.

Objetivo

El Código de Ética define el conjunto de reglas y principios que rigen el trabajo de Tu Voz Tv como canal de televisión dedicado al entretenimiento y a la información de sus audiencias. Las reglas y principios contenidos en el Código deberán ser rigurosamente observados por todos los trabajadores y empleados del Canal como expresión de una voluntad clara de garantizar una relación transparente con sus audiencias. Los televidentes podrán contrastar el trabajo diario de Tu Voz Tv con las reglas y principios establecidos en el presente documento.

El cumplimiento del Código también tiene como objetivo velar por la calidad, la precisión y la veracidad del material que se ofrece a las audiencias. Al mismo tiempo, se lo entiende como la consagración de un conjunto de principios que definen un trabajo informativo independiente y libre.

Su aplicación tiene también como propósito desarrollar una práctica cotidiana y permanente de hábitos y actitudes positivas entre todos los trabajadores y empleados del canal, de modo que sea una herramienta generadora de una cultura de excelencia empresarial en el campo informativo y de entretenimiento.

Este conjunto de reglas y principios podrán ser ajustados de acuerdo al entorno en el que se desenvuelve la actividad de Tu Voz Tv, a las necesidades del trabajo periodístico, a la función de entretenimiento del canal, y a la voluntad de perfeccionar las relaciones con sus audiencias. No obstante lo anterior, cualquier modificación deberá respetar los principios de ética periodística contenidos en el presente Código. Por lo dicho anteriormente, la observancia del Código constituye una herramienta fundamental para asegurar la credibilidad y respetabilidad de Tu Voz Tv como medio de comunicación.

Principios Generales

Tu Voz Tv se define como un canal de televisión privado, independiente, nacional, con vocación de servicio a la comunidad, que postula y promueve la vigencia de una democracia pluralista y deliberativa, sustentada en un reconocimiento universal de los derechos ciudadanos, orientada hacia la búsqueda permanente del interés general. La programación de Tu Voz Tv quiere enriquecer la vida de las personas, los grupos y la sociedad, mediante una propuesta de entretenimiento e información creativa, innovadora y actualizada.

La misión de las notas periodísticas de Tu Voz Tv es la de entregar información veraz, oportuna, confiable, lo más completa posible, sobre los hechos nacionales e internacionales relevantes para el interés público de los ciudadanos. La

responsabilidad que asume como medio de comunicación se basa en métodos de trabajo transparentes, que pueden ser escrutados en cualquier momento por los protagonistas de las noticias o sus audiencias. Tu Voz Tv entiende que las audiencias son el eje de su labor y que su mayor patrimonio es la credibilidad frente a ellas. El medio respeta los derechos de los ciudadanos a recibir una información de calidad y oportuna sobre aquellos hechos relevantes para el interés público, de modo que puedan formarse una opinión propia, fundamentada, en torno a los principales acontecimientos nacionales e internacionales.

Labor periodística

La actividad periodística. Se entiende como un proceso diario, cuyo objetivo es generar información sobre los hechos de relevancia pública para la vida de los ciudadanos, los grupos sociales y la sociedad en general. El trabajo de Tu Voz Tv busca que cada una de las noticias cumpla con las exigencias de veracidad, precisión, contextualización y contrastación, entendidas y asumidas como principios que definen una práctica periodística responsable y de alta calidad. Para alcanzar esos objetivos, el Canal asume que todas las noticias difundidas a través de sus espacios informativos son el resultado de una recopilación detallada de evidencias sobre los hechos, siguiendo los cuatro principios ya enunciados.

El periodista. Es un intermediario entre el hecho noticioso y las audiencias del canal. Constituye el primer responsable de la veracidad, precisión, contextualización y contrastación de la información. Tiene la obligación de desvincular la noticia de prejuicios, inclinaciones personales, tratos discriminatorios o sensacionalistas. El trabajo del periodista se define como una labor que debe servir y satisfacer el derecho a estar informado de los ciudadanos, de modo que éstos cuenten con los insumos indispensables para formarse una opinión propia, fundamentada, de la vida nacional e internacional. Los periodistas de Tu Voz Tv no hacen proselitismo ni participan de actividades políticas.

Calidad de la información y sintonía.- El trabajo de los reporteros se enfoca en la búsqueda de información precisa, veraz, contextualiza y contrastada, sobre hechos de interés público, sin orientarse por los índices de sintonía o efectos impresionistas sobre las audiencias. La sintonía compete únicamente al personal especializado del departamento de programación y a los gerentes de área.

Manejo de fuentes. La información que se difunda a través de los espacios noticiosos se sustenta en un manejo amplio y pluralista de fuentes y en una contrastación de sus versiones sobre los hechos de interés público. La “fuente” se define como una persona o institución que aporta información relevante sobre un hecho considerado de interés público. Una información debe atribuirse siempre a una fuente, identificada de manera precisa. Si existiese una condición de sigilo, se debe precisar la procedencia de la fuente (judicial, gubernamental, militar, etc). El manejo de las fuente busca ser inclusivo y democratizador, de modo que los espacios informativos reflejen de la manera más amplio posible la diversidad de opiniones e intereses en cada uno de los hechos noticiosos.

Distinción entre Contenido de Noticias y Contenido de Opinión

En nuestro medio de comunicación, garantizamos una separación nítida entre el contenido de noticias y el contenido de opinión, respetando la integridad de ambos géneros y brindando claridad a nuestra audiencia. Las noticias se elaborarán con base en hechos verificados y fuentes confiables, presentando los eventos con imparcialidad y sin influencia de opiniones personales. Por otro lado, el contenido de opinión reflejará perspectivas individuales y análisis subjetivos, siendo claramente identificado mediante etiquetas como “Opinión”, “Columna” o “Editorial”. Nos aseguramos de que estas distinciones sean visibles en todos los formatos y plataformas, de manera que el público pueda discernir con claridad entre la información objetiva y el comentario personal. Esta práctica fortalece nuestra credibilidad y apoya el derecho de la audiencia a recibir información diferenciada y honesta.

Distinción entre Contenido de Noticias y Contenido Comercial

Tu Voz Tv mantiene un firme compromiso con la transparencia y la claridad editorial, lo cual incluye una distinción explícita entre el contenido de noticias y el contenido comercial. Todo contenido que involucre publicidad, patrocinio o promoción de productos o servicios será claramente identificado mediante etiquetas visibles, tales como “Publicidad”, “Contenido Patrocinado” o “Anuncio”. Esta separación permite que nuestras noticias, basadas en principios de independencia y rigor informativo, permanezcan libres de cualquier influencia comercial. Además, nos aseguramos de que el estilo, tono y presentación del contenido comercial no induzcan a la audiencia a confundirlo con las noticias. Con esta política, fortalecemos la confianza del público y le proporcionamos una experiencia informativa transparente, respetando su derecho a distinguir entre información periodística y contenido promocional.

Identificación de Contenido Comercial o Patrocinado

En nuestro compromiso con la transparencia y la claridad hacia nuestra audiencia, todos los contenidos comerciales o patrocinados estarán claramente identificados para diferenciarse del contenido editorial independiente. Implementamos políticas específicas que exigen que cualquier contenido creado, influenciado o financiado por anunciantes o patrocinadores esté etiquetado de manera visible con términos como “Contenido patrocinado” o “Publicidad”. Esta identificación se aplicará de forma consistente en todos los formatos y plataformas en las que publicamos, incluyendo artículos, videos, publicaciones en redes sociales y otros medios. Además, cuidaremos que el diseño, el estilo y el tono de estos contenidos no generen confusión en la audiencia respecto a su naturaleza comercial. Estas políticas tienen el objetivo de preservar la integridad y la credibilidad de nuestra labor periodística, asegurando que nuestros lectores puedan distinguir fácilmente entre información imparcial y contenido promocional.

Distinción entre Contenido de Noticias y Contenido Proporcionado por Entidades Externas No Periodísticas

Nuestro medio de comunicación se compromete a mantener una diferenciación clara y evidente entre el contenido de noticias y cualquier material proporcionado por entidades externas no periodísticas, tales como organismos gubernamentales, corporativos o de relaciones públicas. Todo contenido de esta naturaleza será debidamente etiquetado con términos como “Contenido de terceros” o “Proporcionado por [Nombre de la Entidad]”, garantizando que la audiencia pueda identificar su origen y entender que no representa el trabajo independiente de nuestro equipo periodístico. Esta política se aplicará en todos los formatos y plataformas, y cualquier contenido de

terceros será evaluado cuidadosamente para asegurar que su inclusión no comprometa nuestros valores de imparcialidad, precisión y objetividad. Con esta práctica, buscamos proteger la confianza de la audiencia en la integridad de nuestras noticias y asegurar una transparencia absoluta sobre el origen de cada contenido.

Procedimientos para Mantener el Anonimato de las Fuentes

Nuestro medio de comunicación está comprometido con la protección de la identidad de las fuentes cuando éstas lo soliciten o cuando revelarla ponga en riesgo su seguridad o su integridad. Para asegurar el anonimato, adoptaremos medidas estrictas de seguridad que incluyen el almacenamiento seguro de toda la información confidencial, limitando el acceso exclusivamente a los periodistas y editores directamente involucrados en la historia. Nos abstendremos de incluir cualquier detalle que pueda llevar a la identificación de la fuente y, en caso de emplear citas o información proporcionada, lo haremos de manera que no se comprometa su identidad. Asimismo, solo revelaremos la identidad de una fuente anónima en situaciones excepcionales, cuando el interés público de hacerlo sea incuestionable y tras evaluar exhaustivamente los riesgos. Este compromiso con la confidencialidad es esencial para construir y mantener la confianza que permite a las fuentes compartir información sensible de manera segura.

Relaciones con Fuentes para Proteger la Independencia Periodística

Para preservar la independencia y objetividad de nuestra actividad periodística, establecemos relaciones con las fuentes basadas exclusivamente en el interés público, sin permitir que influencias externas comprometan nuestra imparcialidad. Las relaciones con fuentes deben construirse y mantenerse con transparencia, profesionalismo y una distancia crítica que evite cualquier conflicto de interés o dependencia que pudiera afectar la integridad de nuestro trabajo. Los periodistas y editores deben evitar acuerdos o intercambios que puedan percibirse como favorecedores o que comprometan el rigor informativo. En ningún caso se permitirá que presiones, incentivos o intereses personales de las fuentes interfieran con la libre investigación, el análisis independiente y el compromiso con la verdad. Estas directrices están diseñadas para garantizar que nuestras decisiones editoriales respondan únicamente a criterios éticos y periodísticos,

Diversidad de Fuentes y el Tiempo de Respuesta

En nuestro medio de comunicación, nos comprometemos a fomentar un periodismo inclusivo y riguroso, que refleje una variedad de perspectivas y voces en cada contenido que publicamos. Para garantizar la integridad y la riqueza informativa de nuestro trabajo, nos esforzaremos en consultar a una diversidad de fuentes, incluyendo aquellas que representen diferentes orígenes, opiniones, contextos culturales y conocimientos especializados, siempre que el contexto lo permita. Reconocemos que la pluralidad de fuentes es esencial para una cobertura equilibrada y para construir la confianza de nuestra audiencia. Además, tomaremos las medidas necesarias para otorgar un tiempo de respuesta adecuado a cada fuente, valorando su participación y respetando su disponibilidad, de modo que se logre un contenido completo, respetuoso y bien fundamentado.

Proceso para la Comunicación y Resolución de Errores y Quejas

Estamos comprometidos con la precisión y la transparencia, hemos establecido un proceso claro para que el público y todas las personas con conocimiento directo de una noticia puedan comunicarnos cualquier potencial error o plantear una queja sobre nuestro contenido. Invitamos a nuestros lectores y fuentes a contactarnos a través del correo electrónico info@tuvoz.tv, donde un equipo especializado atenderá sus observaciones con seriedad y respeto. Cada notificación será evaluada de manera imparcial y oportuna, revisando la información en cuestión y, de ser necesario, implementando las correcciones o aclaraciones pertinentes. Además, nos comprometemos a comunicar públicamente cualquier corrección significativa para garantizar la exactitud de nuestro trabajo y fortalecer la confianza de nuestra audiencia en nuestra labor periodística.

Proceso para la Corrección Oportuna y Transparente de Inexactitudes

En nuestro medio de comunicación, la precisión es una prioridad fundamental, y cualquier inexactitud en el contenido debe corregirse de manera oportuna y transparente. Para ello, hemos implementado una estructura editorial sistemática que garantiza un proceso ágil y responsable de corrección. Al identificar o recibir una notificación de error, el redactor responsable de la historia revisará rápidamente la información cuestionada para confirmar y corregir cualquier inexactitud. Posteriormente, el editor verificará de manera exhaustiva la corrección para asegurar que la información rectificada sea precisa y completa. Las correcciones serán publicadas de manera visible **en el mismo contenido URL y en todas nuestras plataformas con el objetivo e que tenga la misma relevancia y similar difusión**, preservando así la confianza de nuestra audiencia y demostrando nuestro compromiso con un periodismo honesto y profesional.

El Editor estará a cargo de revisar la información noticiosa o posibles quejas sobre errores para darle el trámite inmediato que se requiera.

Sigilo periodístico. El secreto profesional y la reserva de la fuente son derechos y deberes de los periodistas. Tu Voz Tv los considera garantías constitucionales y legales del libre ejercicio periodístico y del respeto a la libertad de expresión.

Protagonismo. Los reporteros y redactores de Tu Voz Tv evitan convertirse en protagonistas de las historias o noticias que elaboran o transmiten. Tal como se ha definido su labor, cumplen un papel de intermediarios entre el hecho noticioso y el derecho a la información de las audiencias.

Influencias. Los empleados de Tu Voz Tv se abstienen de usar su condición de trabajadores de un medio de comunicación para obtener provechos personales. Los empleados tampoco gestionan favores internos o externos para beneficiar a sus intereses personas o familiares.

Ética periodística

Integridad.- El trabajo periodístico de Tu Voz Tv protege la integridad, reputación y honra de las personas que forman parte del hecho noticioso, cualquiera sea su condición social e identitaria. Sin embargo, el respeto a la integridad, reputación y honra no limita la capacidad de los noticieros a denunciar actos de inmoralidad y corrupción de parte de personas privadas o funcionarios públicos, cuando se considere que atentan contra el interés general de los ciudadanos.

Transparencia. Tu Voz Tv no utiliza mecanismos reñidos con la transparencia informativa –grabaciones ocultas, declaraciones fuera de micrófono, imágenes no autorizadas, mutilación de afirmaciones, descontextualización de hechos- para obtener

o generar material informativo. Los presentadores y reporteros narran las noticias respetando la dignidad y honra de las personas, y sin violar la integridad de sus interlocutores.

La información.- Tu Voz Tv difunde información veraz, precisa, contrastada y contextualizada, para lo cual recopila evidencias sobre los hechos noticiosos y se acerca a las fuentes en busca de la historia completa. Tu Voz Tv no acepta rumores como hechos noticiosos.

Veracidad.- La veracidad de un hecho noticioso implica constatar que el hecho ocurrió efectivamente, de modo que no se difunden ni rumores ni versiones no confirmadas sobre acontecimientos.

Contrastación.- La contrastación implica recoger las versiones de los actores involucrados en el hecho noticioso de modo equilibrado, de manera que la información ofrezca una visión de lo ocurrido desde las visiones de todos los actores involucrados en el hecho informativo.

Precisión.- La precisión implica presentar con exactitud todos los datos concernientes al hecho noticioso –nombres, lugares, fechas, datos, cifras- con el fin de asegurar la confiabilidad de la información difundida.

Contextualización.- La contextualización supone desplegar un esfuerzo permanente por presentar el hecho noticioso con todos aquellos elementos y antecedentes que lo hacen comprensible y significativo para las audiencias.

Correcciones y réplicas. Tu Voz Tv reconoce el derecho a la réplica de personas que se sientan afectados y a las correcciones que deban hacerse de oficio por imprecisiones. Por lo tanto, dispone las correcciones cuando detecte alguna información errónea, sin esperar que la parte afectada solicite la rectificación. Todas las personas pueden ejercer su derecho a la rectificación sobre versiones inexactas difundidas por el canal.

Directrices Editoriales para la Protección de la Privacidad y Seguridad

En nuestro medio de comunicación, nos comprometemos a respetar y proteger los derechos de privacidad y seguridad de todas las personas físicas, actuando con integridad y responsabilidad en la recolección, manejo y publicación de la información personal. Toda información que involucre a individuos será tratada con el mayor rigor ético, garantizando que no se revelen detalles que puedan poner en riesgo su integridad, seguridad o reputación sin un interés público claro y justificado. Evitaremos la difusión de datos personales sensibles sin el consentimiento explícito de las personas involucradas, a menos que se trate de información que sea estrictamente necesaria para el ejercicio del periodismo responsable y de interés público. Nos comprometemos, además, a eliminar cualquier contenido que viole la privacidad de los individuos tan pronto como seamos informados de su inadecuación, en aras de construir un periodismo digital transparente y respetuoso de los derechos individuales.

Información y opinión. Tu Voz Tv diferencia claramente en sus espacios noticiosos opinión e información. Cada vez que el Canal emita una opinión sobre algún acontecimiento de interés público, lo que se hará de modo excepcional, deja en claro que se trata de un comentario u opinión editorial.

Los reporteros y presentadores se abstienen de hacer comentarios personales al aire. Los libretos de los reportajes y noticias deben estar limpios de opiniones. Esta observación se debe cumplir también en titulares y avances noticiosos tanto en los informativos al aire del Canal como en Tu Voz Tv.com.

Manipulación. La manipulación de la información y el uso de fuentes antojadizas o sin mérito editorial, se considera una práctica inaceptable que erosiona la calidad informativa y la credibilidad del medio. Se entiende por manipulación el uso de materiales informativos fuera de su contexto, de modo parcializado, con un sesgo claro para favorecer o perjudicar intereses específicos relacionados al hecho noticioso.

Filtros y calidad. Tu Voz Tv procura siempre entregar productos informativos de alta calidad. Para lograr este objetivo, los materiales pasan por un doble de auto control. Tanto los libretos como los reportajes son revisados y aprobados por los responsables editoriales del canal. Los reporteros se ajustan a las disposiciones de sus editores en cuanto a contenido, ángulo de la noticia, tono, extensión y forma, los mismos que observan los principios señalados en este Código. Los presentadores leen los libretos con varios minutos de anticipación y se convierten en el último filtro de manera coordinada con el productor del noticiero.

Discreción e inocencia. Al abordar una noticia de orden judicial o policial, la presunción de inocencia se mantiene a menos que exista el dictamen de un juez. Los periodistas de Tu Voz Tv omiten calificativos respecto de los sospechosos y no identifican (con nombres o imágenes) a víctimas de agresiones sexuales, a menores de edad y a testigos de crímenes. Proteger sus identidades es una responsabilidad compartida entre el camarógrafo, el reportero, el editor y el productor.

Privacidad. Como regla general, Tu Voz Tv respeta el derecho a la privacidad de las personas. La vida privada se considera como un hecho noticioso solo cuando se pueda asumir, con evidencias convincentes, que la conducta de las personas, ya sea desde el ámbito particular o público, atenta contra el interés general de la sociedad. Imágenes. El uso de la imagen aporta al contenido informativo del hecho noticioso. Los reporteros consultan con sus editores sobre el uso de material gráfico cuando este contenga imágenes que puedan afectar a la sensibilidad de las audiencias. Los presentadores advierten a la audiencia cuando la noticia va acompañada de imágenes que puedan resultar perturbadoras. El uso de imágenes de archivo relacionadas con catástrofes o accidentes está claramente membretado al aire.

Compra de información. Tu Voz Tv no compra información ni paga a fuentes para obtener noticias. Tampoco entrega dinero ni incentivos ni favores a testigos de hechos noticiosos o a protagonistas de la información.

Libertad e independencia

Libertad.- Tu Voz Tv desarrolla su actividad informativa en un marco de plena libertad de expresión, sin censuras previas, teniendo como únicas exigencias los derechos consagrados en la Constitución de la República, en los tratados internacionales, los principios de calidad noticiosa definidos en este Código de Ética, y los principios generales que orientan su vocación empresarial.

Independencia.- El ejercicio informativo de Tu Voz Tv se realiza en un ambiente de independencia frente a cualquier grupo de poder económico, político, religioso, social o cultural, que pretenda limitar la libertad de información y expresión, y condicionar o imponer una línea editorial acorde con intereses particulares. La independencia, junto a la no manipulación de las noticias, constituyen una garantía para los derechos de los televidentes a una información de calidad.

Conflicto de interés. Un conflicto de interés surge cuando las actividades, intereses o relaciones de un periodista o empleado del canal interfieren con el objetivo principal de los espacios informativos de promover la búsqueda del interés general. El conflicto

de interés inhabilita al periodista a desarrollar un trabajo independiente, balanceado, contrastado, que responda de la mejor manera posible a los objetivos de credibilidad y confiabilidad de Tu Voz Tv.

Regalos. Los empleados de Tu Voz Tv no aceptan regalos ni invitaciones personales de instituciones o personas que puedan comprometer su independencia en el trabajo informativo. Los regalos enviados por instituciones públicas y privadas deberán ser reciclados, donados o devueltos.

Interés comercial y noticioso. El interés legítimo comercial de la empresa coexiste con el compromiso del canal en el ámbito del entretenimiento y la información de calidad. Sin embargo, en caso de conflicto entre el interés comercial del Canal y la difusión de informaciones de relevancia pública, primará el segundo sobre el primero. De este modo, Tu Voz Tv reafirma de modo explícito, inequívoco, su compromiso de buscar, por encima de cualquier interés particular, el bienestar colectivo de todos los ciudadanos.

IV.- Ética de Tu Voz Tv como empresa

Gestión integral.- Tu Voz Tv se define como un medio de comunicación que persigue la realización de sus objetivos desde una visión integral de la gestión empresarial, entendida como la búsqueda permanente de un adecuado balance entre la eficiencia administrativa y la promoción profesional de empleados y colaboradores. Si bien la empresa reconoce espacios jerárquicos para una adecuada toma de decisiones y políticas de control, también reconoce que el logro de sus objetivos se consigue de forma mancomunada y mediante decisiones consensuadas en los espacios dispuestos para ello por el órgano gerencial superior.

Principios.- La gestión empresarial de Tu Voz Tv se rige por los siguientes principios administrativos -gerenciales:

- Desarrollar metodologías de trabajo que aseguren, garanticen y promuevan la formación profesional de sus colaboradores y empleados.
- Propiciar un ambiente laboral donde colaboradores y empleados encuentren un espacio de crecimiento profesional libre de prejuicios y discriminaciones de orden religioso, social, cultural, ideológico y de género.
- Promover una cultura de diálogo y deliberación permanentes, que genere un ambiente de trabajo de entendimiento y armonía. Los conflictos que puedan presentarse al interior de la empresa se resolverán mediante los principios de negociación colaborativa y mediación.
- Generar una actitud de respeto “al otro” en toda su magnitud humana, basada en la afirmación irrestricta de la diversidad y pluralidad de pensamiento, creencias y valores, como principios esenciales de la vida individual y colectiva.
- Integrar en su actividad empresarial a personas con capacidades especiales mediante procesos de adaptación tecnológica y traducción de conocimientos.
- Mantener una política salarial equitativa y transparente en todas las áreas de gestión.
- Seguir una política de competencia leal hacia las demás empresas que participan en el negocio de los medios de comunicación.
- Llevar una información contable clara y confiable, debidamente auditada, en todas las áreas que configuran la gestión de la empresa.
- Garantizar una política de contratación de proveedores y servicios que asegure

los beneficios integrados de la empresa.

- Proteger los derechos de los grupos vulnerables, en especial de los niños, en todos sus espacios de entretenimiento e información.

Reclutamiento y la Capacitación del Personal de Redacción con Enfoque en Diversidad y Bienestar

En nuestro medio de comunicación, reconocemos que un equipo de redacción diverso y saludable es clave para ofrecer un periodismo riguroso y enriquecedor. Por ello, en nuestro proceso de reclutamiento buscamos profesionales que representen una amplia gama de experiencias, culturas, géneros y edades, asegurando una pluralidad de perspectivas que refleje a las comunidades a las que servimos. Además de valorar la competencia técnica y ética, priorizamos el bienestar del personal al proporcionar un entorno de trabajo seguro, inclusivo y que fomente el equilibrio entre la vida laboral y personal. Nuestro programa de capacitación incluye formación en diversidad, sensibilidad cultural y prácticas para un periodismo inclusivo, así como recursos de bienestar que promuevan la salud física y mental de nuestro equipo. Con estas políticas, aspiramos no solo a la excelencia informativa, sino también a ser un espacio de trabajo que valore la integridad, el respeto mutuo y el bienestar integral, fortaleciendo así nuestra misión de informar de manera responsable y humana.